# CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

**PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA**

## TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

**CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN – REGIONAL TOLIMA**

| | |
|---|---|
| **FECHA DE INICIO:** | **27/03/2023** |
| **ALISTAMIENTO DE LA FORMACIÓN:** | **27/03/2023 AL 28/03/2023** |
| **FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:** | **29/03/2023** |
| **FECHA FIN :** | **26/06/2025** |

| Nombre de la Fase | Tiempo de Duración Estimado *(Horas)* | Actividades de Proyecto | Resultados de Aprendizaje | Actividad de Aprendizaje | Evidencias de Aprendizaje | Fechas de Entrega | | Instructor Responsable |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Inicio | Finalización | |
| **Inducción** | **48** | N/A | Reconocer el rol de los participantes en el proceso formativo el papel de los ambientes de aprendizaje y la metodología de formación de acuerdo con la dinámica | **Actividad 1.** Contextualización SENA. | **Foro social.** *No calificable.* | 29/03/2023 | 14/04/2023 | **Instructor Tecnico** |
| | | | | | **Cuestionario:** Dinámica organizacional del SENA *Calificable.* | 29/03/2023 | 14/04/2023 | |
| | | | Identificar las oportunidades que el SENA ofrece en el marco de la formación profesional de acuerdo con el contexto nacional e internacional. | **Actividad 2.** Mi ambiente de formación. | **Cuestionario:** Mi ambiente de formación. *Calificable.* | 29/03/2023 | 14/04/2023 | |
| | | | | | **Estudio de caso:** La oportunidad de formarme. *Calificable.* | 29/03/2023 | 14/04/2023 | |
| | | | | | **Representación gráfica:** Reconociendo mi ambiente formativo *Calificable.* | 29/03/2023 | 14/04/2023 | |
| | | | Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. | **Actividad 3.** Trabajo colaborativo. | **Conformación de grupos de trabajo.** *No calificable.* | 8/04/2023 | 14/04/2023 | |
| | | | | | **Relato: Trabajo colaborativo.** *Calificable.* | 8/04/2023 | 14/04/2023 | |
| | | | Concretar alternativas y acciones de formación para el desarrollo de las competencias del programa de formación con base en la política Instructoritucional. | **Actividad 4.** Mi alternativa productiva. | **Portafolio: Mis evidencias** *Calificable.* | 8/04/2023 | 14/04/2023 | |
| | | | | | **Resumen: Proyección de elección alternativa productiva** *Calificable.* | 8/04/2023 | 14/04/2023 | |
| | | Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial. | 260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. | GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme. | **1. Evidencia de conocimiento:** Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime. GA1-260101051-AA1-EV01. | 15/04/23 | 28/04/23 | Instructor Tecnico |
| | | | | | **2. Evidencia de conocimiento:** Presentación matrices de diagnóstico empresarial. GA1-260101051-AA1-EV02. | 25/04/23 | 01/05/23 | Instructor Tecnico |
| | | | 260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación. | | **3. Evidencia de conocimiento:** Infografía de estrategias promocionales. GA1-260101051-AA1-EV03. | 02/05/23 | 08/05/23 | Instructor Tecnico |
| | | | | | **4, Evidencia de producto:** Documentos de campañas publicitarias.GA1-260101051-AA1-EV04. | | | |
| | | Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial. | 220501046 -01 - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación. | GA1-220501046-AA1: Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones. | **5. Evidencia de conocimiento:** Mapa conceptual sobre software y servicios de internet. GA1-220501046-AA1-EV01. | 09/05/23 | 15/05/23 | Instructor Tecnico |
| | | | 220501046-02 - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas. | GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática. | **6. Evidencia de producto:** Taller sobre la utilización de las herramientas de ofimática. GA1-220501046-AA2-EV01. | 16/05/23 | 22/05/23 | Instructor Tecnico |
| | | | 220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos. | | | | | |
| | | | 220501046-04 - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación. | GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC. | **7. Evidencia de producto:** Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC. GA1-220501046-AA3-EV01. | | | Instructor Tecnico |
| | | | 240201526-01 - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la Instructorauración de una cultura de paz. | GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor | **8. Evidencia de conocimiento:** Taller de reflexión escrita del caso Malala. GA1-240201526-AA1-EV01. | 23/05/23 | 29/05/23 | Instructor Transversal Etica |
| | | | | GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL. | **9. Evidencia de desempeño:** Video presentación de proyecto de vida. GA1-240201526-AA2-EV01. | | | |
| | | | 240201526-02 - Establecer relaciones de crecimiento | GA1-240201526-AA3: Reconocer los conceptos | **10. Evidencia de producto:** Diagrama de sistemas de la relación del | | | |
| | | Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial. | 240201526-03 - Promover el uso racional de los recursos naturales | GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para | **11, Evidencia de producto:** Ejemplo de una marca sostenible que cumpla | 30/05/23 | 09/06/23 | Instructor Transversal Etica |
| | | | 240201526-04 - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos. | GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que estan marcados por la violencia y los acuerdos de paz. | **12. Evidencia de conocimiento:** Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años. GA1-240201526-AA5-EV01. | | | |
| | | | | GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación | **13. Evidencia de producto:** Documento colaborativo de la solución del caso. | | | |
| | | | 260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización. | GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado. | 1. Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01. | 13/06/23 | 03/07/23 | Instructor Tecnico |
| | | | | | 2. Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02 | 20/06/23 | 26/06/23 | |
| | | | | | 3. Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03. | 27/06/23 | 03/07/23 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 240201529-01 Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social. | GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico. | 4. DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA2-240201529-AA1-EV01. | 04/07/23 | 10/07/23 | Instructor Transversal de Emprendimiento |
| | | | 260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización. | GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa. | 5. Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01. | 11/07/23 | 17/07/23 | Instructor Tecnico |
| | | | 240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social. | GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado. | 6. Modelo CANVAS del emprendimiento. GA2-240201529-AA2-EV01. | 18/07/23 | 24/07/23 | Instructor Transversal de Emprendimiento |
| | | | 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado. | | | | | |
| | | | 240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social. | GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento. | 7. Modelo financiero. GA2-240201529-AA3-EV01. | 25/07/23 | 31/07/23 | Instructor Tecnico |
| | | | 240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita. | GA2-240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita. | 8. Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA2-240202501-AA1-EV01. | 01/08/23 | 07/08/23 | Instructor de Bilinguismo |
| | | | | | 9. Video presentación de un personaje. GA2-240202501-AA1-EV02. | 08/08/23 | 14/08/23 | |
| | | | | | 10. Elaboración de un folleto de las características del programa de formación. GA2-240202501-AA1-EV03 | 15/08/23 | 21/08/23 | |
| | | | 291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief. | GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación. | 11. Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01. | 22/08/23 | 28/08/23 | Instructor Tecnico |
| | | | 260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa. | GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado. | 12. Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01. | 29/08/23 | 04/09/23 | Transversal en Comunicación y Español |
| | | | | | 13. Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02 | | | |
| | | | 240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos. | GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales. | 14. Crónica de un personaje icónico. GA3-240202501-AA1-EV03. | 05/09/23 | 11/09/23 | Instructor de Bilinguismo |
| | | | | | 15. Entrevista virtual de una postulación de trabajo. GA3-240202501-AA1-EV02. | | | |
| | | | | | 15. Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA1-EV01. | | | |
| | | | 240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos. | GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales | 16.Video presentación de un lugar turístico. GA3-240202501-AA2-EV02. | 12/09/23 | 18/09/23 | Instructor de Bilinguismo |
| | | | | | 17. Documento escrito postulación puesto de trabajo. GA3-240202501-AA2-EV03 | 19/09/23 | 25/09/23 | |
| Planeación | 1200 | Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización. | 260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado. | GA4-260101055-AA1: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme | 18. Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01. | 26/09/23 | 02/10/23 | Instructor Tecnico |
| | | | | | 19. Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. GA4-260101055-AA1-EV02. | 03/10/23 | 09/10/23 | |
| | | | | | 20. Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. GA4-260101055-AA1-EV03. | 10/10/23 | 16/10/23 | |
| | | | | | 21. Redes sociales de la Mipyme. GA4-260101055-AA1-EV04 | 17/10/23 | 23/10/23 | |
| | | | | | 22. Plan de marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV05. | 24/10/23 | 30/10/23 | |
| | | | 240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto. | GA4-240201524-AA1: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas. | 23. Video de la comunicación como expresión humana. GA4-240201524-AA1-EV01. | 31/10/23 | 06/11/23 | Transversal en Comunicación y Español |
| | | | 240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. | | | | | |
| | | | 240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad. | GA4-240201524-AA2: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas. | 24. Informe de creación de contenidos comunicativos. GA4-240201524-AA2-EV01. | 07/11/23 | 13/11/23 | Transversal en Comunicación y Español |
| | | | 240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto. | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades. | GA4-240201064-AA1: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan. | 25. Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo. GA4-240201064-AA1-EV01. | 14/11/23 | 20/11/23 | Instructor Tecnico |
| | | | 240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación. | GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa. | 26. Propuesta de investigación formativa. GA4-240201064-AA2-EV01. | 21/11/23 | 28/11/23 | Instructor Tecnico |
| | | | 240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales. | | | | | |
| | | | 240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación. | | | | | |
| | | | 240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales. | GA4-240202501-AA1: Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales. | 27, Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-240202501-AA1-EV01. | 29/11/23 | 04/11/23 | Instructor de Bilinguismo |
| | | | | | 28. Audio sobre el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA1-EV02. | 05/12/23 | 11/12/23 | Instructor de Bilinguismo |
| | | | | | 29. Foro de opiniones sobre el contexto laboral. GA4-240202501-AA1-EV03. | 12/12/23 | 16/12/23 | Instructor de Bilinguismo |
| | | | GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales | GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales. | 30. Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-240202501-AA2-EV01. | 06/02/24 | 12/02/24 | Instructor de Bilinguismo |
| | | | | | 31. Audio sobre la trayectoria, acciones y soluciones en el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA2-EV02. | 13/02/24 | 19/02/24 | Instructor de Bilinguismo |
| | | | | | 32. Foro de compartiendo experiencias laborales. GA4-240202501-AA1-EV03. | 20/02/24 | 26/02/24 | Instructor de Bilinguismo |
| | 1104 | | 291301077-02 - Construir el mensaje publicitario de acuerdo con el medio y los requerimientos del brief. | GA5-291301077-AA1: Desarrollar de piezas de acuerdo con las condiciones de la campaña consignadas en el brief. | Evidencia de conocimiento: Reflexión sobre el diseño gráfico. GA5-291301077-AA1-EV01. | 27/02/2024 | 4/03/2024 | Instructor Tecnico |
| | | | | | Informe de los recursos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV02. Calificable. | 5/03/2024 | 11/03/2024 | |
| | | | | | Textos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV03. Calificable. | 12/03/2024 | 18/03/2024 | |
| | | | | | Evidencia de desempeño: Audiovisuales de la campaña. GA5-291301077-AA1-EV04. Calificable. | 19/03/2024 | 1/04/2024 | |
| | | | 291301077-03 - Producir piezas de comunicación en boceto, cumpliendo con los lineamientos de diseño y la normatividad publicitaria. | | Evidencia de producto: Bocetos de piezas gráficas. GA5-291301077-AA1-EV05. Calificable. | 2/04/2024 | 8/04/2023 | |
| | | | 240202501-04 - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa. | Actividad de aprendizaje GA5-240202501-AA1: Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación. | Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA5-240202501-AA1-EV01. Calificable. | 9/04/2024 | 15/04/2024 | |
| | | | | | Evidencia de producto: Mapa mental del entorno personal de aprendizaje (PLE). GA5-240202501-AA1-EV02. Calificable. | 16/04/2024 | 22/04/2024 | |
| | | | | | Evidencia de desempeño: Blog de las diferentes evidencias desarrolladas en inglés. GA5-240202501-AA1-EV03. Calificable. | 23/04/2024 | 29/04/2024 | |
| | | | 291301077-04 - Preparar artes finales de acuerdo a las características técnicas del medio. | GA6-291301077-AA1: Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente. | Evidencia de conocimiento: Reflexión de piezas gráficas. GA6-291301077-AA1-EV01. Calificable. | 30/04/2024 | 6/05/2024 | |
| | | | | | Evidencia de producto: Artefinalización de piezas. GA6-291301077-AA1-EV02. Calificable. | 7/05/2024 | 13/05/2024 | |
| | | | | | Evidencia de desempeño: Presentación del pretest de la campaña. GA6-291301077-AA1-EV03. Calificable. | 7/05/2024 | 13/05/2024 | |
| | 384 | | 260101055-02 - Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria. | Actividad de aprendizaje GA6-260101055-AA1: Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos. | Evidencia de producto: Presentación del plan de contenidos para medios online. GA6-260101055-AA1-EV01. Calificable. | 14/05/2024 | 27/05/2024 | |
| | | | 240202501-05 - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación. | Actividad de aprendizaje GA6-240202501-AA1: Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral. | Evidencia de conocimiento: Diagrama de flujo sobre las Instructorrucciones de un proceso laboral. GA6-240202501-AA1-EV01. Calificable. | 28/05/2024 | 10/06/2024 | |
| | | | | | Evidencia de producto: Ensayo conflictos de proceso y equipo de trabajo. Calificable. GA6-240202501-AA1-EV02. | 11/06/2024 | 17/06/2024 | |
| | | | | | Evidencia de desempeño: Video presentación ejercicio y bienestar mental. GA6-240202501-AA1-EV03. Calificable. | 18/06/2024 | 1/07/2024 | |
| | 336 | | 260101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional. | Actividad de aprendizaje GA7-260101052-AA1: Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y | Evidencia de conocimiento: Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01. Calificable. | 2/07/2024 | 8/07/2024 | |
| | | | | | Evidencia de conocimiento: Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02. Calificable. | 9/07/2024 | 15/07/2024 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | organizacional. | con la estrategia online y offline. | Evidencia de producto: Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03. Calificable | 16/07/2024 | 22/07/2024 | Instructor Tecnico |
| Ejecución | | Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización. | 240201528-01 - Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo. | Actividad de aprendizaje GA7-240201528-AA1: Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana. | Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre procedimientos aritméticos. GA7-240201528-AA1-EV01. Calificable. | 23/07/2024 | 29/07/2024 | |
| | | | 240201528-02 - Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo. | Actividad de aprendizaje GA7-240201528-AA2: Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas. | Evidencia de desempeño: Informe del planteamiento de ecuación.GA7-240201528-AA2-EV01. Calificable. | 30/07/2024 | 5/08/2023 | |
| | | | 240201528-03 - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo. | Actividad de aprendizaje A7-240201528-AA3: Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria. | Evidencia de producto: Video presentación del caso. GA7-240201528-AA3-EV01. Calificable. | 30/07/2024 | 5/08/2024 | |
| | | | 240201528-04 - Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado. | Actividad de aprendizaje GA7-240201528-AA4: Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares. | Evidencia de desempeño: Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. GA7-240201528-AA4-EV01. Calificable. | 6/08/2024 | 12/08/2024 | |
| | | | 220601501-01 - Analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social. | Actividad de aprendizaje GA7-220601501-AA1: Identificar estrategias para la prevención y control del impacto ambiental, de los accidentes y enfermedades laborales en situaciones del escenario laboral. | Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre opciones de solución a situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST. GA7-220601501-AA1-EV01. Calificable. | 6/08/2024 | 12/08/2024 | |
| | | | 220601501-02 - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización. | Actividad de aprendizaje GA7-220601501-AA2: Reconocer el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales y la disminución de accidentes y enfermedades laborales. | Evidencia de producto: Presentación sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL). GA7-220601501-AA2-EV01. Calificable. | 6/08/2024 | 12/08/2024 | Instructor Seguridad y Salun en el Trabajo |
| | | | 220601501-03 - Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño. | Actividad de aprendizaje GA7-220601501-AA3: Plantear y monitorea acciones para orientar al equipo de trabajo en los planes y programas ambientales y de SST. | Evidencia de conocimiento: Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA3-EV01. Calificable. | 13/08/2024 | 19/08/2024 | |
| | | | 220601501-04 - Proponer acciones de mejora para el manejo ambiental y el control de la SST, de acuerdo con estrategias de trabajo, colaborativo, cooperativo y coordinado en el contexto productivo y social. | Actividad de aprendizaje GA7-220601501-AA4: Plantear propuestas para favorecer la cultura ambiental responsable, el desarrollo sustentable y el autocuidado. | Evidencia de producto: Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA4-EV01. Calificable. | 13/08/2024 | 19/08/2024 | |
| | | | 240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación. | Actividad de aprendizaje GA7-240202501-AA1: Presentar funciones de su ocupación laboral. | Evidencia de conocimiento: Documento escrito declaración personal. GA7-240202501-AA1-EV01. Calificable. | 20/08/2024 | 26/08/2024 | Instructor Tecnico |
| | | | | | Evidencia de desempeño: Video presentación de la innovación tecnológica. GA7-240202501-AA1-EV02 | 20/08/2024 | 26/08/2024 | |
| | | | | | Evidencia de Producto: Foro expresando opiniones sobre libros y películas. GA7-240202501-AA1-EV03. | 27/08/2024 | 2/09/2024 | |
| | | | 260101052-03 - Evaluar la efectividad de la campaña según los sistemas de medición de la organización. | Actividad de aprendizaje GA8-260101052-AA1: Evaluar la campaña publicitaria, teniendo en cuenta objetivos e indicadores de la organización. | Evidencia de conocimiento: Reflexión de campañas publicitarias. GA8-260101052-AA 1-EV01. *Calificable.* | 3/09/2024 | 9/09/2024 | |
| | | | | | Evidencia de desempeño: Video de métricas de campaña. GA8-260101052-AA 1-EV02. *Calificable.* | 10/09/2024 | 16/09/2024 | |
| | | | | | Evidencia de conocimiento: Evaluación del postest y la analítica web. GA8-260101052-AA 1-EV03. *Calificable.* | 17/09/2024 | 30/092024 | |
| | | | | | Evidencia de producto: Informe del postest de la campaña. GA8-260101052-AA 1-EV04. *Calificable.* | 1/10/2024 | 7/10/2024 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 260101055-03 - Medir resultados del plan de mercadeo y la comunicación digital, según los objetivos establecidos. | Actividad de aprendizaje GA8-2601O 1055-AA 1: Determinar el impacto de la campaña, teniendo en cuenta su efectividad en medios digitales. | Evidencia de producto: Informe de la efectividad de la campaña en medios digitales. GA8-260101055-AA 1-EV01. Calificable. | 8/10/2024 | 14/10/2024 | |
| | | | 220201501-01 Establecer interrelaciones entre los niveles de organización<br>220201501-02 - 1 nterpretar las interrelaciones entre los niveles de organización | Actividad de aprendizaje GA8-220201501-AA 1: Explicar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno vivo | Evidencia de conocimiento: Mapa mental con los conceptos básicos del entorno vivo. GAB-220201501-AA 1-EV01. Calificable. | 15/10/2024 | 21/10/2024 | |
| | | | 220201501-03 - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología.<br>220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la bioloQía. | Actividad de aprendizaje GA8-220201501-AA2: Demostrar experimentalmente la aplicación de principios y conceptos de biología. | Evidencia de producto: lnfografía sobre el modelamiento de un ser vivo respecto a sus componentes celular, organísmico y ecosistémico. GA8-220201501-AA2-EV01. Calificable. | 22/10/2024 | 28/10/2024 | |
| EVALUACION | 336 | Verificar la efectividad del plan de comunicación publicitaria de la organización | 230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social. | Actividad de aprendizaje GA8-230101507-AA 1: Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades. | Evidencia de conocimiento: Foro temático identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz. GA8-230101507-AA 1-EV01. Calificable. | 29/10/2024 | 4/11/2024 | Instructor Tecnico |
| | | | 230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene. | Actividad de aprendizaje GA8-230101507-AA2: Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene. | Evidencia de producto: lnfografía de estilos de vida saludable. GA8-230101507-AA2-EV01. Calificable. | 5/11/2023 | 11/11/2024 | |
| | | | 230101507-03 Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social. | Actividad de aprendizaje GA8-230101507-AA3: Construir conocimientos y practicas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social. | Evidencia de producto: Ficha antropométrica de valoración de la condición física. GA8-230101507-AA3-EV01. Calificable. | 12/11/2024 | 18/11/2024 | |
| | | | 230101507-04 - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva. | Actividad de aprendizaje GA8-230101507-AA4: Identificar la higiene postura! y pausas activas correctas para el desempeño del área ocupacional. | Evidencia de producto: Evidencia de producto: Folleto de lesiones más comunes en el rabajo o vida cotidiana y la importancia de las pausas activas. GA8-230101507-AA4- EV01. Calificable. | 12/11/2024 | 18/11/2024 | |
| | | | 210201501-01 - Reconocer el rabaJo como tactor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo. | Actividad de aprendizaje GA8-210201501-AA 1: Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad. | Evidencia de conocimiento: Taller. GA8-210201501-AA 1-EV01. Calificable. | 19/11/2024 | 25/11/2024 | |
| | | | | | Evidencia de desempeño: Foro sobre características del trabajo en contexto local. GA8-210201501-AA 1-EV02. | 19/11/2024 | 25/11/2024 | |
| | | | | | Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela. GA8- 210201501-AA3-EV03. Calificable. | 26/11/2024 | 2/12/2024 | |
| | | | | | Evidencia de producto: Texto argumentativo. GA8-210201501- AA3-EV04. Calificable. | 3/12/2024 | 9/12/2024 | |
| | | | 210201501-04 - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza. | Actividad de aprendizaje GA8-210201501-AA4: Comprender la importancia de las acciones e Instructorituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en | Evidencia de desempeño: Foro Estado social de derecho. GA8- 210201501-AA4-EV01. Calificable. | 10/12/2024 | 16/12/2024 | |
| | | | | | Evidencia de producto: Presentación. GA8-210201501-AA4-EV02. Calificable. | 16/12/2024 | 26/12/2024 | |

**FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 15/12/2024**

**CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No aprobado**

*Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación, el Instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.